

Прайс на размещение объявлений
«БЕГУЩАЯ СТРОКА»
 на телеканале
ГУБЕРНИЯ (город)
20 выходов в день

Цены указаны в рублях за прокат одного объявления в течение дня

Характер объявления	 	
	ПН - ЧТ: 09:00 - 23:00 ПТ: 09:00 - 18:45	СБ - ВС: 09:00 - 23:00
Квартиры, автомобили (продажа, покупка, сдача, аренда, обмен) (*от частных лиц, до 20 слов)	800 (20 выходов)	
О приеме на работу, информационное (до 20 слов)	1500 (20 выходов)	
«Стол находок», поздравление, (*от частных лиц, до 20 слов)	500 (20 выходов)	

!Каждое дополнительное слово (свыше 20-ти): 50 руб. за каждый день проката

Объявление выходит в эфир **только при предоплате 100%**. Прокат на следующий день.

Объявления с пометкой **«СРОЧНО в эфир!!!»** на СЕГОДНЯ принимаются с коэффициентом **x 2.0 при предоплате 100%**.

СИСТЕМА СКИДОК:

5-9 дней	10-20 дней	21-30 день
7%	10%	20%

Объявления принимаются до 16:00

**по адресу: г. Хабаровск, ул. Шеронова, 115,
офис продаж медиахолдинга ГУБЕРНИЯ**

Цена включает НДС 20%

Претензии по размещению рекламы принимаются в течение 5 дней с момента выхода рекламы в эфир.

*К объявлениям от частных лиц не относятся объявления, содержащие информацию о регулярности продаж или покупок, о предполагаемых скидках, акциях, лотереях и других видов стимулирования.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРАЙС-ЛИСТУ ПО «БЕГУЩЕЙ СТРОКЕ»

ТРЕБОВАНИЯ:

1. Информация в объявлении может повторяться не более 2 раз, независимо от количества слов (не превышая стандарта приема в 20 слов).
2. Объявление, содержащее несколько вакансий, даваемых на разные номера телефонов и выглядящие как отдельные объявления (заглавные буквы, новое приглашение и т.д.), между собой разграничиваются пробелами, равными 30 символам (4 слова).
3. Число повторений номера телефона не должно превышать 2 раз.
4. Объявления, принятые по частному тарифу документально оформляются ТОЛЬКО на частное лицо.
5. На объявления о продаже недвижимости, земли, крупной (дорогостоящей) бытовой техники необходима копия документа, подтверждающего принадлежность физическому лицу.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Не рекомендуем в тексте объявления давать более 2 различных номеров телефонов, в связи с плохим восприятием зрителя и, соответственно, путаницей при наборе.