

Прайс на размещение объявлений
«БЕГУЩАЯ СТРОКА»
 на телеканалах ГУБЕРНИЯ и 6ТВ
 г. Хабаровск

Цены указаны в рублях за прокат одного объявления в течение дня

Характер объявления			 
Квартиры, автомобили (продажа, покупка, сдача, аренда, обмен) (*от частных лиц, до 20 слов)	800 (20 выходов)	800 (25 выходов)	1300
О приеме на работу, информационное (до 20 слов)	1650 (20 выходов)	1650 (25 выходов)	3000
«Стол находок», поздравление, (*от частных лиц, до 20 слов)	500 (20 выходов)	500 (25 выходов)	800
Коммерческое (связанное с предпринимательской деятельностью, до 20 слов)	-	2000 (25 выходов)	-

! Каждое дополнительное слово (свыше 20-ти): 50 руб. за каждый день проката

!! Для юридических лиц, ИП - минимальный срок размещения - 5 дней

Объявление выходит в эфир **только при предоплате 100%**. Прокат на следующий день.

Объявления с пометкой **«СРОЧНО в эфир!!!»** на СЕГОДНЯ принимаются с коэффициентом **x 2.0 при предоплате 100%**.

Объявления принимаются до 12:00

Претензии по размещению объявлений принимаются в течение 5 дней с момента их выхода в эфир.

*К объявлениям от частных лиц не относятся объявления, содержащие информацию о регулярности продаж или покупке, о предполагаемых скидках, акциях, лотереях и других видов стимулирования.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРАЙС-ЛИСТУ «БЕГУЩАЯ СТРОКА»

ТРЕБОВАНИЯ:

1. Информация в объявлении может повторяться не более 2 раз, независимо от количества слов (не превышая стандарта приема в 20 слов).
2. Объявление, содержащее несколько вакансий, даваемых на разные номера телефонов и выглядящие как отдельные объявления (заглавные буквы, новое приглашение и т.д.), между собой разграничиваются пробелами, равными 30 символам (4 слова).
3. Число повторений номера телефона не должно превышать 2 раз.
4. Объявления, принятые по частному тарифу документально оформляются ТОЛЬКО на частное лицо.
5. На объявления о продаже недвижимости, земли, крупной (дорогостоящей) бытовой техники необходима копия документа, подтверждающего принадлежность физическому лицу.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Не рекомендуем в тексте объявления давать более 2 различных номеров телефонов, в связи с плохим восприятием зрителя и, соответственно, путаницей при наборе.